

NORSK ENERGIUNDERSØKELSE

Nordmenns kunnskap, holdninger og
prioriteringer knyttet til elektrifisering og
energiomstilling

Januar 2025



Oppsummering

Hvordan oppfatter nordmenn behovet for elektrifisering på individ-, samfunns- og industrinivå?

- Over halvparten av befolkningen mener at Norge trenger å omstille seg til et mer elektrisk samfunn. Det er sterkere tro på dette blant menn og de med høyere inntekter, samt byboere.
- Det er klart flere som er enige i de klimamessige argumentene for elektrifisering, enn i de økonomiske ulempene dette kan medføre.

Hvilken rolle mener folk Norge og Norden bør ta i det grønne skiftet, og hvilke tiltak er de villige til å støtte?

- Befolkningen ønsker å bygge ut mer kraft og de fleste støtter vannkraft og kjernekraft som viktige tiltak. Det er også konsensus om at Norge bør satse på kjernekraft sammen med Sverige.
- Det er interessant å se at elektrifisering i mindre grad oppfattes som en grønn subsidieboble.

Hva hindrer og motiverer nordmenn til å bidra til elektrifisering i praksis?

- Strømprisøkninger er den største bekymringen, etterfulgt av naturinngrep. Økende kraftpriser og frykten for høye kostnader er store hindringer.
- De som bor i byene er generelt mer positiv til utbygging av vindkraft. De som bor på landet er mer opptatt av å bevare arbeidsplasser og industri.

Hvordan prioriterer nordmenn natur, økonomi og klima når de vurderer elektrifiseringstiltak?

- Robust selvforsyning og beskyttelse av naturmangfold prioriteres høyt. Samtidig er lavere strømpriser og redusert arealbruk viktige faktorer.
- Det er stor uenighet om hvem som skal ta regningen for elektrifisering av samfunnet

Hvor godt forstår nordmenn sammenhengen mellom energi, industri og klimamål, og hvilke misoppfatninger finnes?

- Det er generell enighet om at elektrifisering er viktig for å nå klimamål. Regjeringen og Stortinget har størst tillit til at de tar de riktige valgene i spørsmål rundt utbygging av ny energi, elektrifisering og reduksjon av klimautslipp.
- At Norge skal styre egen kraftpolitikk ansees som viktig.

1: BAKGRUNN OG METODE



Bakgrunn, formål og innsiktsbehov



Bakgrunn og formål

Fortum skal gjennomføre en nasjonal befolkningsundersøkelse om nordmenns kunnskap, holdninger og prioriteringer knyttet til elektrifisering, energiomstilling og klima.

Undersøkelsen er en del av den nordiske kampanjen Driving Electrification, og skal gi et solid kunnskapsgrunnlag for kommunikasjon, innsiktsarbeid og thought leadership i Norge og Norden.

Undersøkelsen skal levere innsikt som kan brukes til nordiske budskap, PR-historier og strategiske narrativer for Driving Electrification-kampanjen.



Innsiktsbehov

Undersøkelsen skal gi innsikt i følgende:

- Hvordan oppfatter nordmenn behovet for elektrifisering på individ-, samfunns- og industrinivå?
- Hvilken rolle mener folk Norge og Norden bør ta i det grønne skiftet, og hvilke tiltak er de villige til å støtte?
- Hva hindrer og motiverer nordmenn til å bidra til elektrifisering i praksis?
- Hvordan prioriterer nordmenn natur, økonomi og klima når de vurderer elektrifiseringstiltak?
- Hvor godt forstår nordmenn sammenhengen mellom energi, industri og klimamål, og hvilke misoppfatninger finnes?

Metode



Utvalgsbeskrivelse

Nasjonal representativt utvalg av befolkningen 18 år +.

Resultatene er vektet på kjønn, alder og fylke



Utvalgsstørrelse

N = 1005



LOI

8 minutter i gjennomsnitt



Datainnsamlingsmetode

Webpanel digital spørreundersøkelse



Feltperiode

16.12.25 – 22.12.25

2: RESULTATER

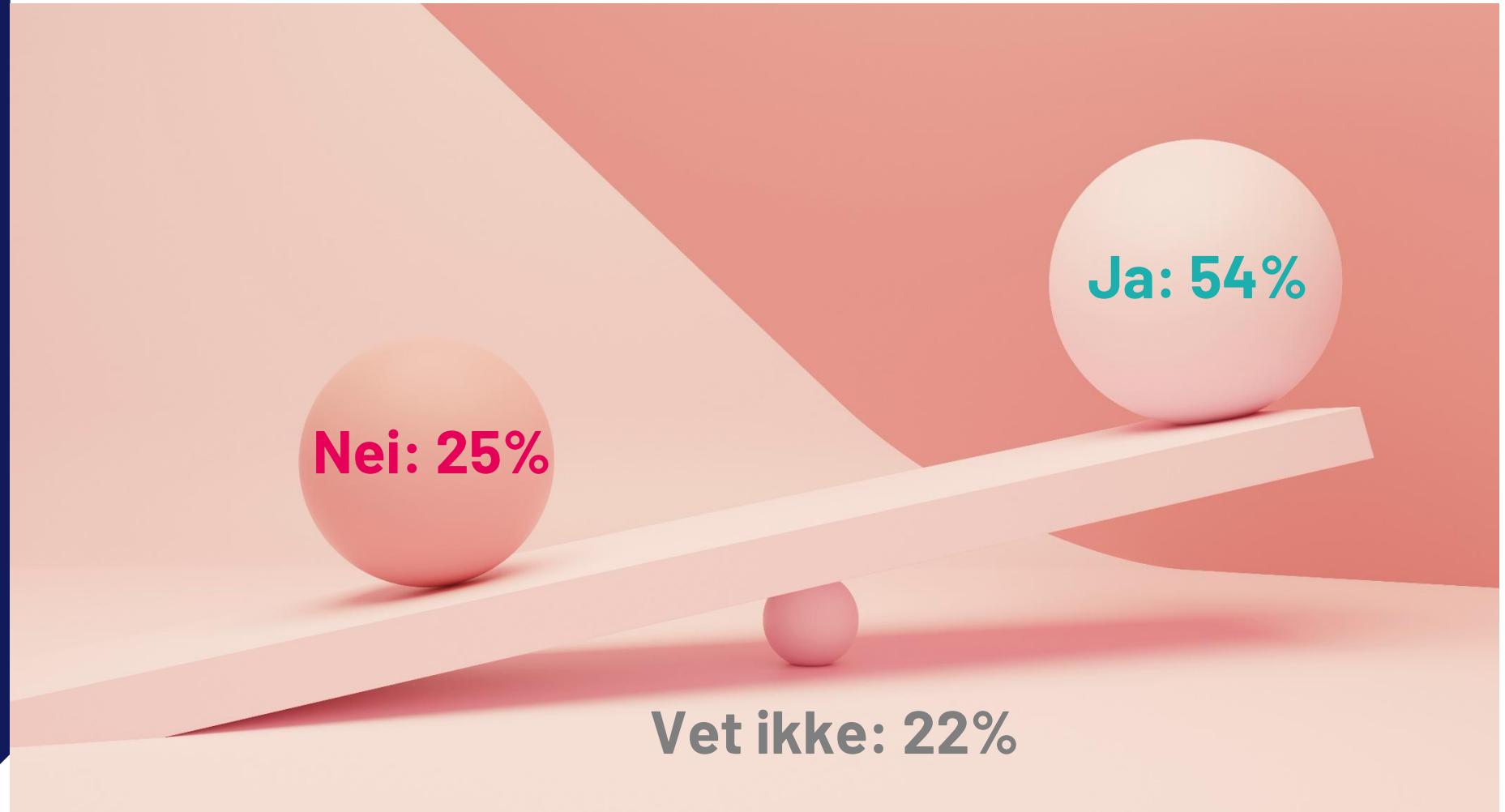
BEHOV FOR OMSTILLING

Signifikant flere menn (61%) enn totalen er av oppfatning av at Norge trenger å omstille seg til et mer elektrisk samfunn. Signifikant flere kvinner (28%) enn totalen oppgir at de ikke vet.

Det er signifikant flere av de med husholdningsinntekt over 800 000 kr (60%) som er enig i omstilling til elektrifisering. Befolkningen som bor i en stor by (60%) er også enig i dette, tilsvarende er signifikant færre av de som bor på landet (45%) enige i dette.

Signifikant flere av de som mener at klimaendringene er menneskeskapte er også enig i at Norge trenger å omstille seg.

Over halvparten av befolkningen mener at Norge trenger å omstille seg til et mer elektrisk samfunn



Base: N=1005

Spørsmål: Trenger Norge å omstille seg til et mer elektrisk samfunn?

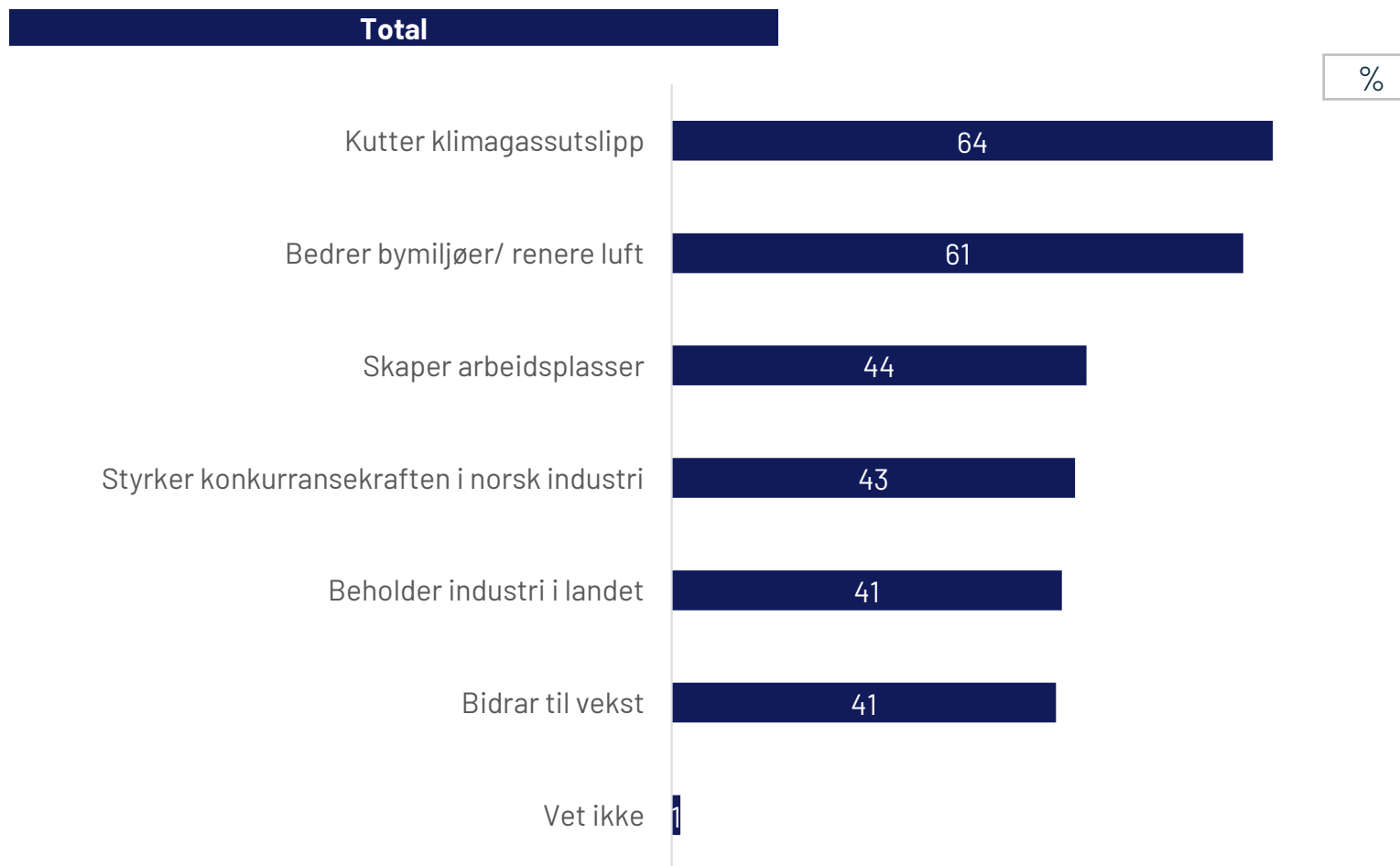
BEHOV FOR OMSTILLING

Det er klart flere som er enige i de klimamessige argumentene for elektrifisering enn i de økonomiske. Det skiller nesten 20% mellom disse (60%-40%).

Menn er signifikant mer for de økonomiske argumentene enn kvinner, mens det er ingen signifikante forskjeller mellom kjønnene i klimamessige argumentene.

Signifikant flere av de som bor i et tettsted (54%) eller på landet (56%) svarer «beholde industri i landet», sett opp mot totalen.

Mer enn 6 av 10 oppgir kutt av klimagassutslipp og bedre bymiljøer/renere luft som de viktigste årsakene for hvorfor man bør elektrifisere

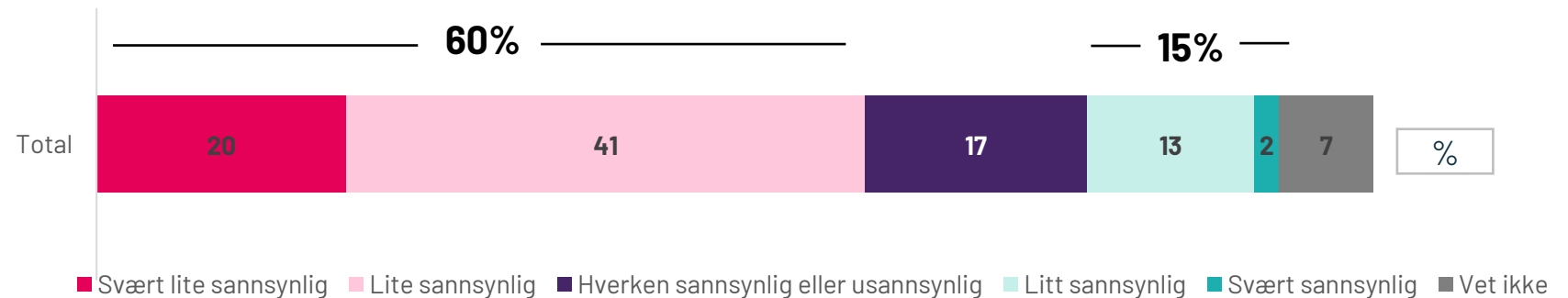


Base: Filter: Ja, Norge trenger å omstille seg til et mer elektrisk samfunn (N=538)

Spørsmål: Hvorfor bør Norge omstille seg til et mer elektrifisert samfunn?



Under 2 av 10 tror det er sannsynlig at Norge kan redusere klimagassutslippene med minst 55 % innen 2030 og med minst 70–75 % innen 2035



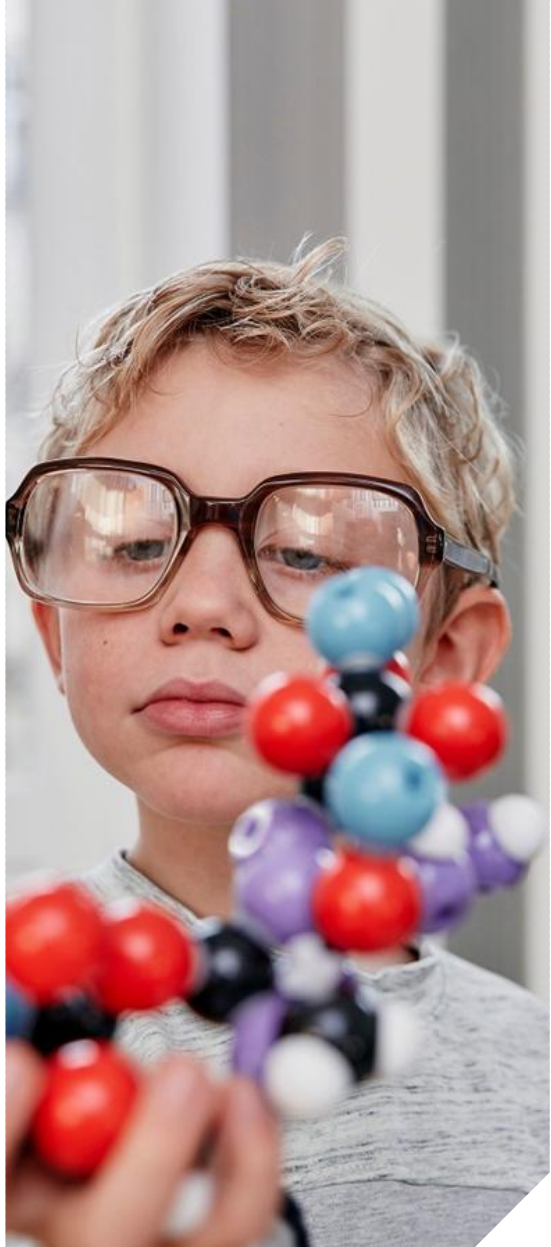
Menn er mer pessimistiske enn kvinner der 65% av mennene mener det er usannsynlig at Norge når klimamålene (bunn 2).

De eldste 60+ er også mer pessimistiske, der 71% oppgir at dette er usannsynlig (bunn 2).

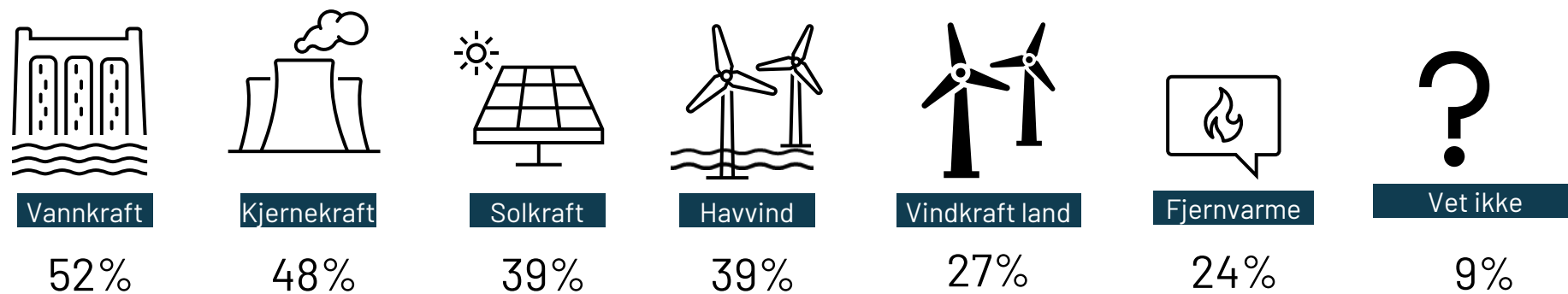
Av de som er enige i at klimaendringene er menneskeskapte mener signifikant flere enn totalen at det er sannsynlig at Norge når oppsatte klimamål (22%) .

Base: Alle N=1005

Spørsmål: Norges klimamål: redusere klimagassutslippene med minst 55 % innen 2030 og med minst 70–75 % innen 2035 – hvor realistisk er det?



Halvparten av befolkningen ønsker utbygging av vannkraft og kjernekraft for å oppnå elektrifiseringsmål innen 2035



Signifikant flere av de som bor i Oslo er positive til utbygging av vindkraft på land (35%).

Signifikant flere kvinner (15%) enn totalen, oppgir at de ikke vet.

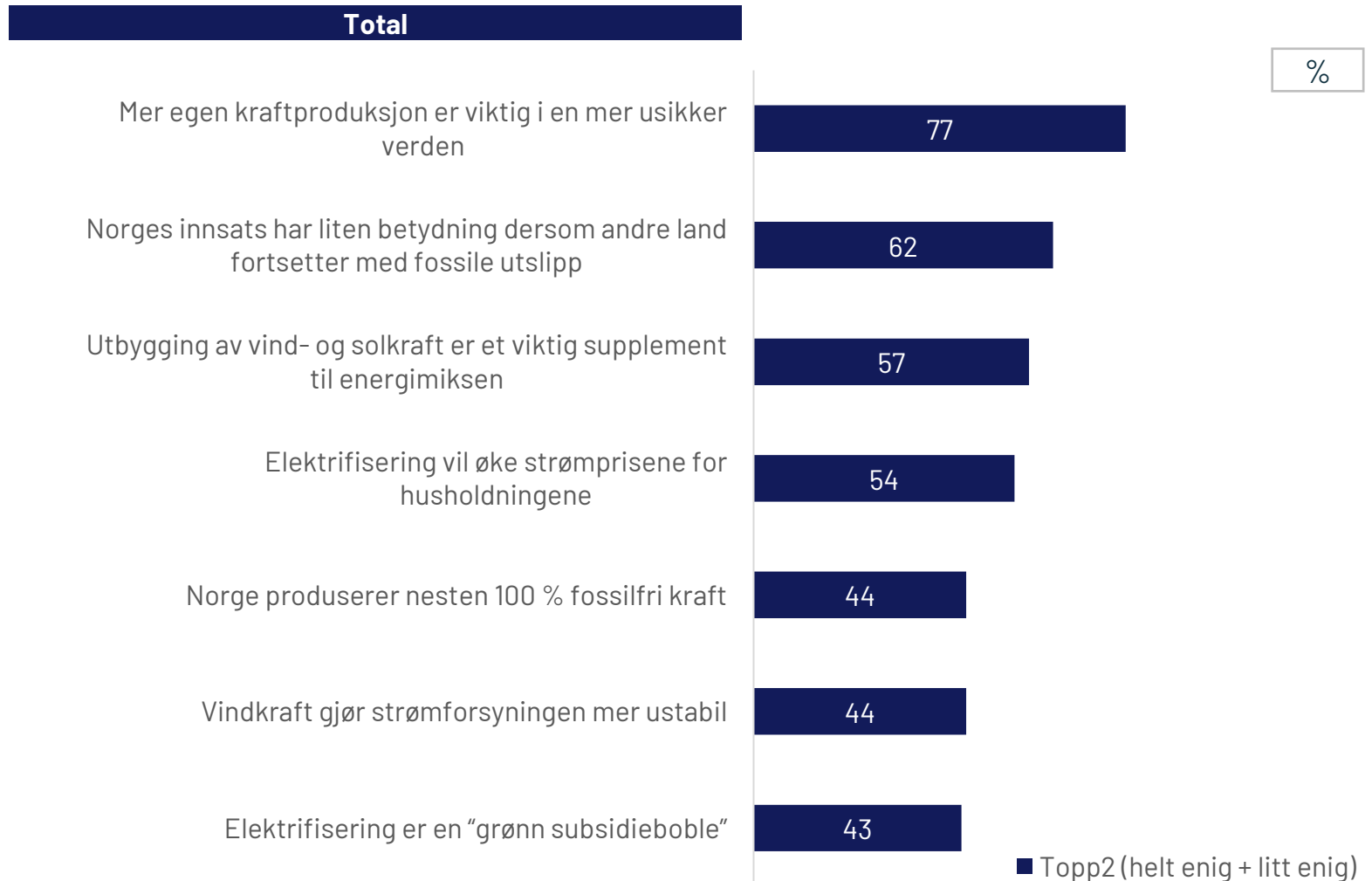
Kun 2% oppgir at vi ikke trenger mer kraft.

Base: Alle N=1005

Spørsmål: Hvilke typer kraft bør bygges ut for å oppnå elektrifiseringsmål innen 2035?



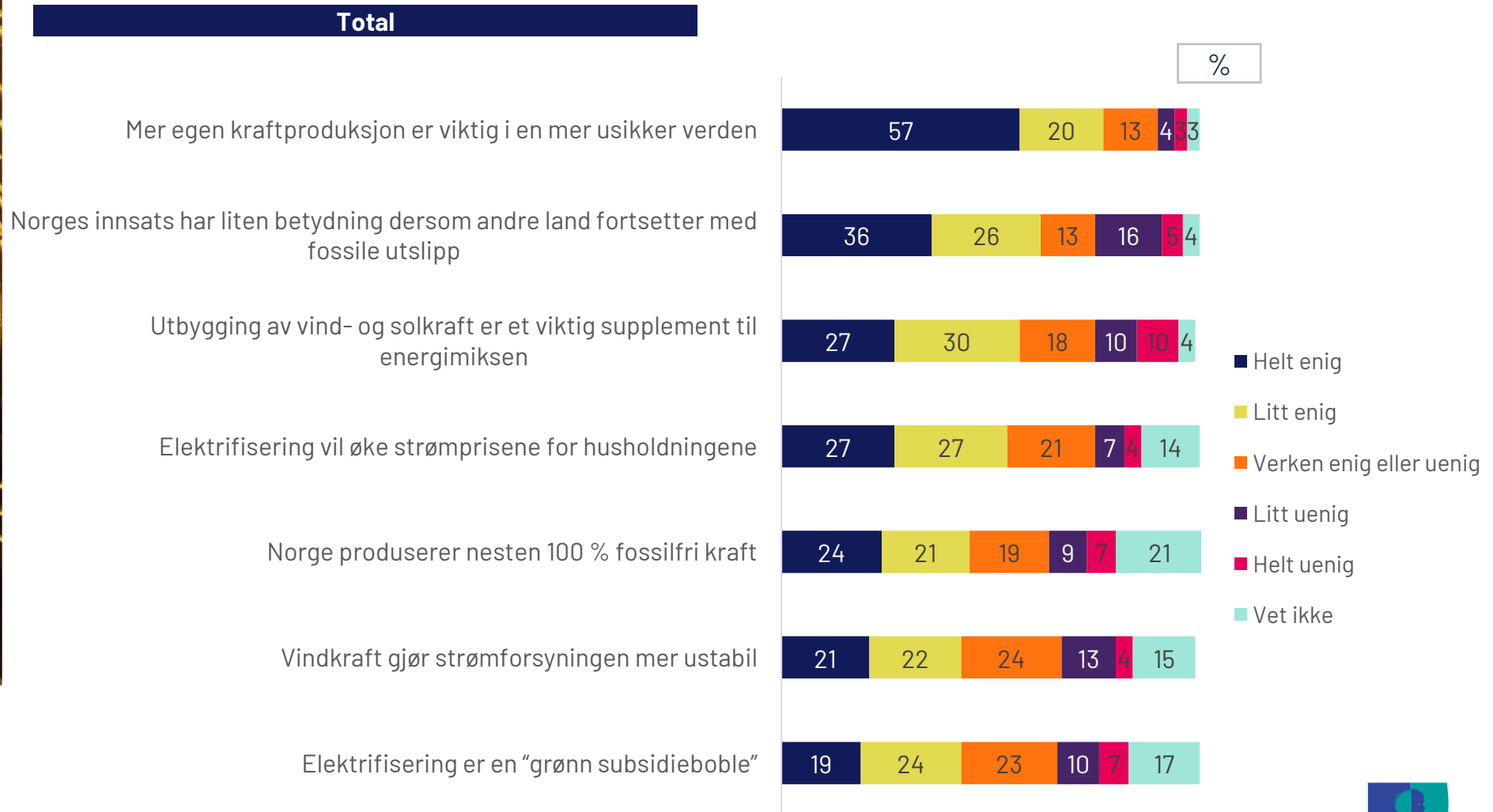
Nesten 8 av 10 er opptatt av mer egen kraftproduksjon i en usikker verden. Samtidig mener 6 av 10 at utbygging av ren energi i Norge alene ikke kan løse klimakrisen. Det er interessant å se at kun 4 av 10 oppfatter elektrifisering som en grønn subsidieboble.





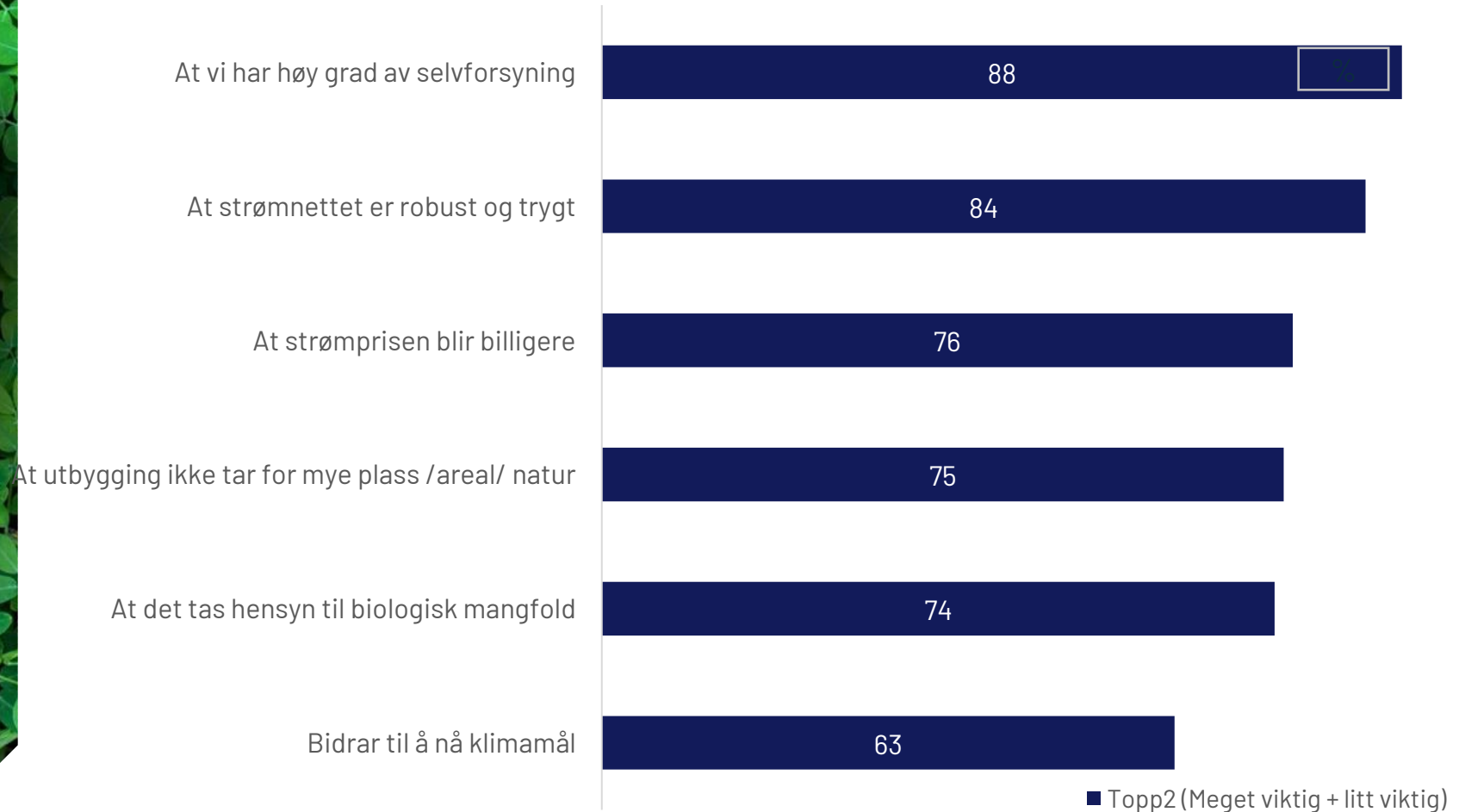
2 av 10 vet ikke om kraften som Norge produserer er nesten 100% fossilfri.

Nesten 2 av 10 vet ikke om elektrifisering er en «grønn subsidieboble»



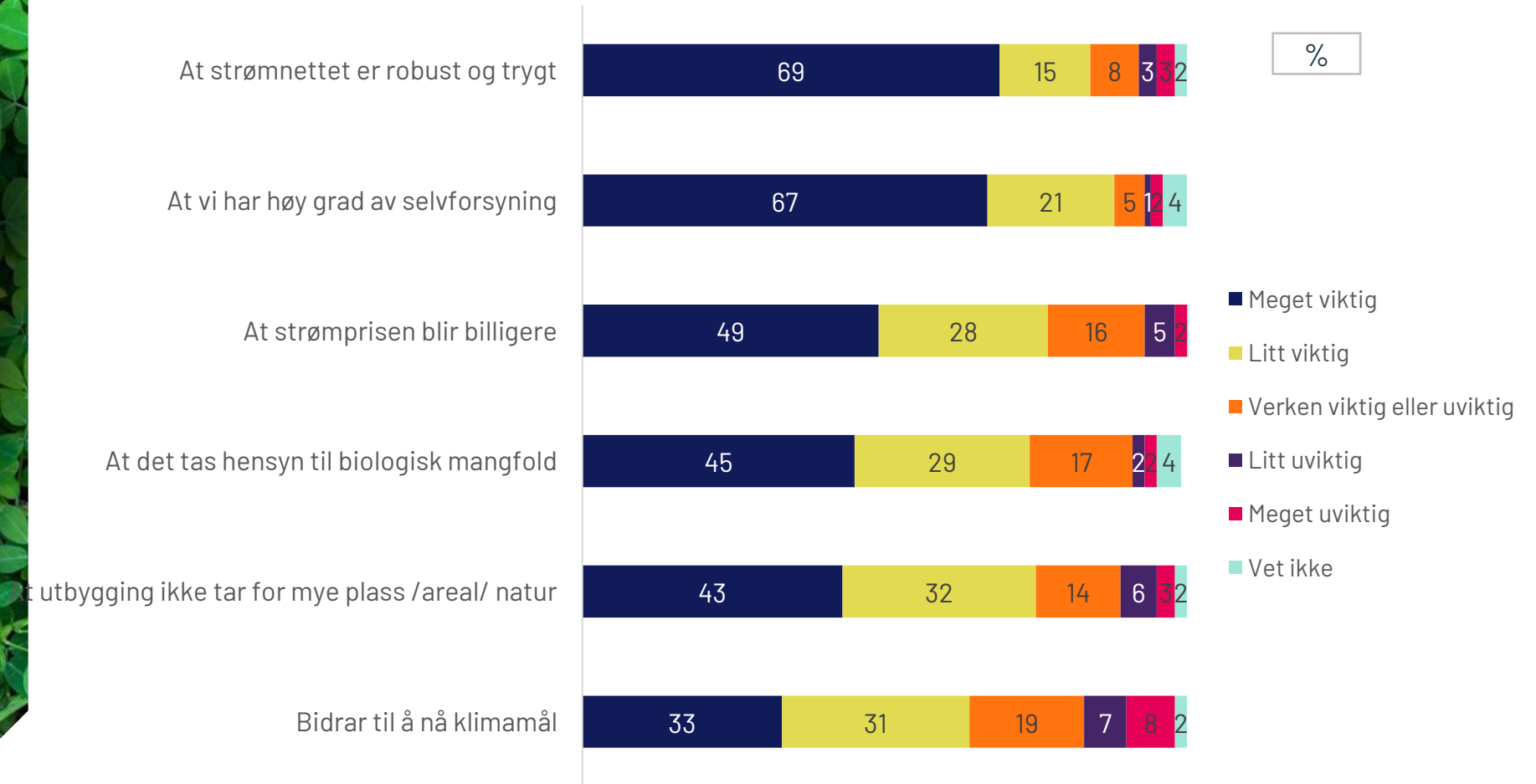


Høy yteevne med lave inngrep i naturen er viktig i utbygging av kraft





Et trygt og robust strømnett og at vi har høy grad av selvforsyning er viktig ved utbygging av ny kraft.



KUNNSKAP

Signifikant flere menn (14%) mener at klimaendringene ikke er menneskeskapte.

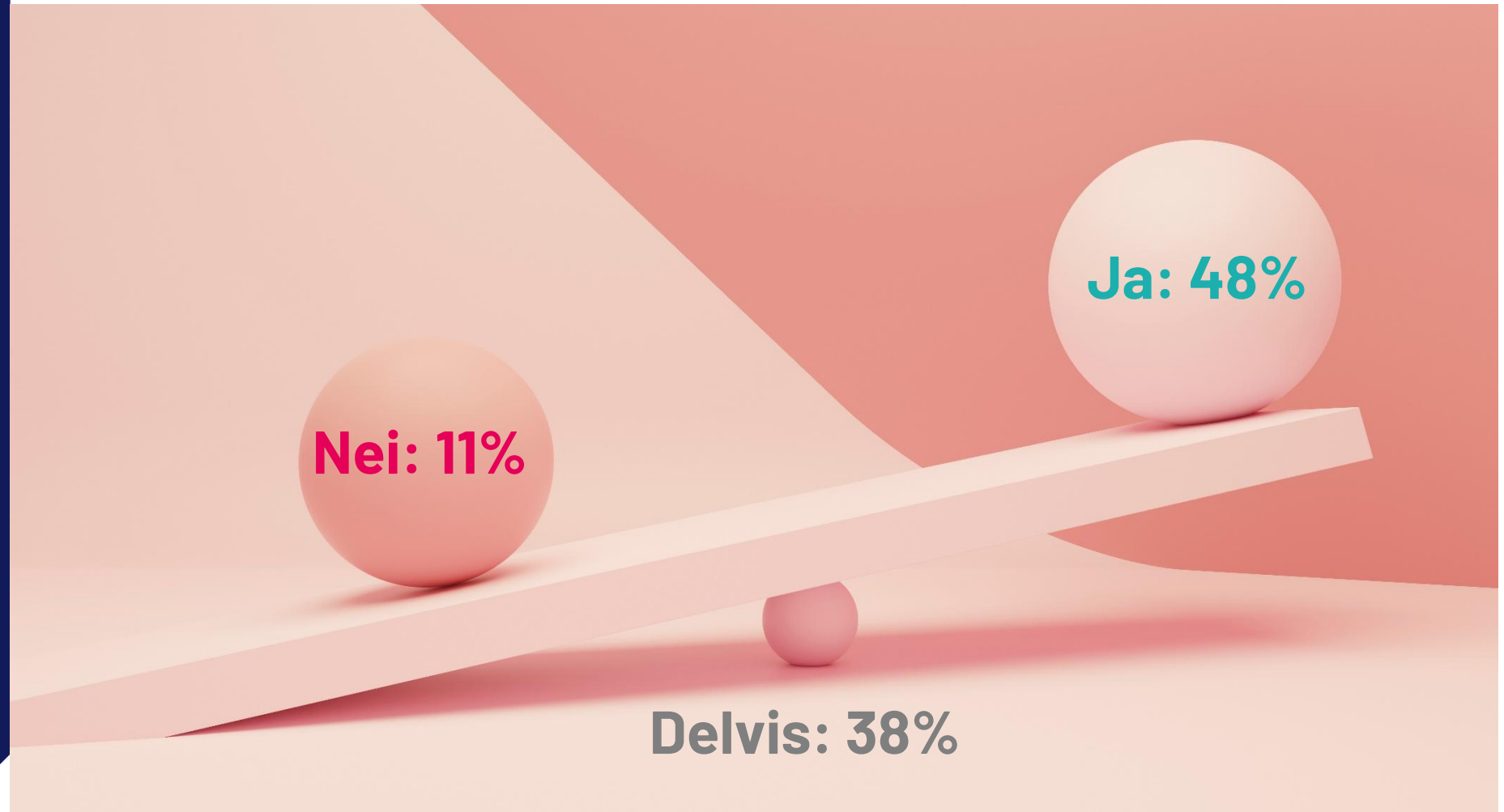
Signifikant flere kvinner (42%) enn totalen er delvis enig i dette.

Det er signifikant flere av de med husholdningsinntekt over 800 000 kr (53%) som mener at klimaendringene er menneskeskapte.

Tilsvarende finner vi at signifikant færre av de med husholdningsinntekt under 500 000 kr (41%) mener at klimaendringene er menneskeskapte.

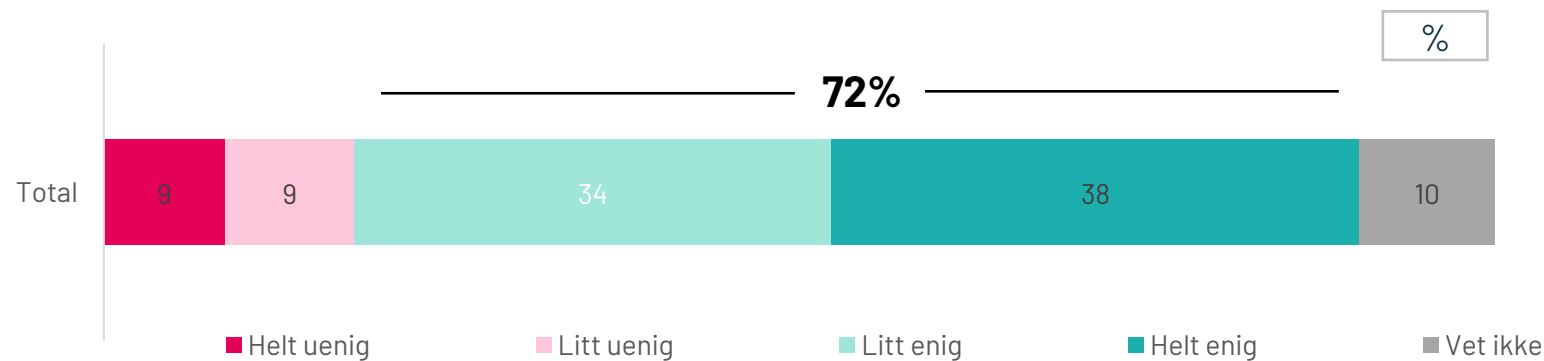
Det er også forskjeller hvor folk bor. Signifikant færre av de som bor på landet (34%) eller i et tettsted (40%) mener at klimaendringene er menneskeskapte, mens signifikant flere av de som bor i en stor by (57%) er enige i dette.

Det er uenighet om klimaendringene er menneskeskapte eller ikke





Over 7 av 10 mener vi trenger å bygge ut mer fornybar energi for å stoppe klimaendringene



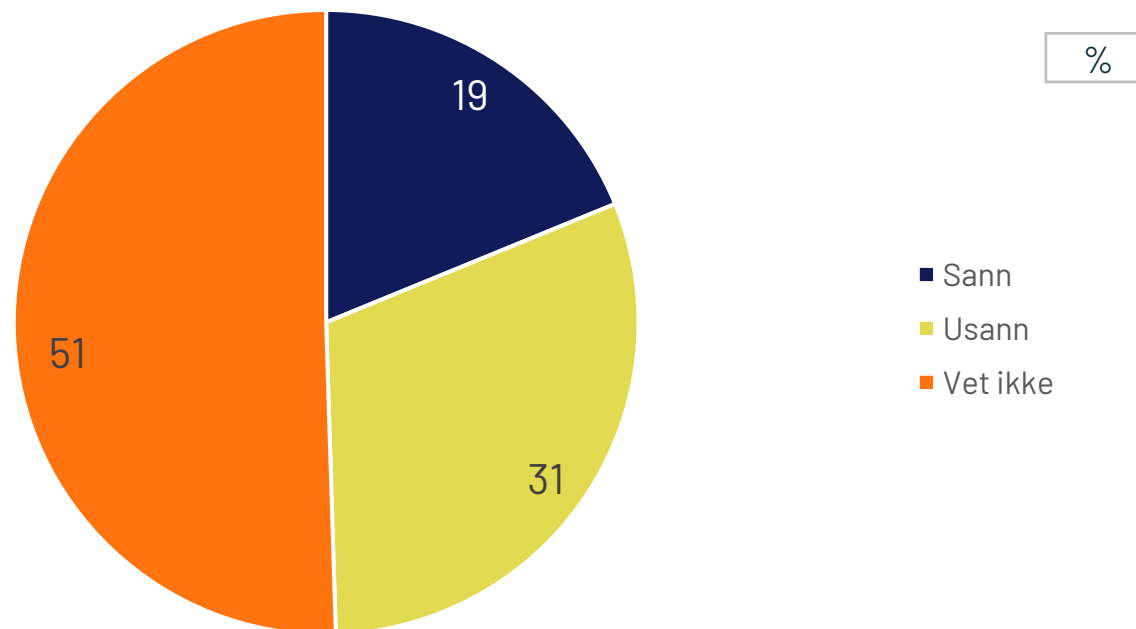
**De i aldersgruppen 60+ år er mer enig i dette enn de i aldersgruppen 18-29 år.
Menn er mer uenig i dette enn kvinner.**

Base: Alle (N=1005)

Spørsmål: I hvilken grad er du enig i følgende påstand: For å stoppe klimaendringene trenger vi å bygge ut mer fornybar energi.



2 av 10 mener påstanden om at energiforbruket i Norge er 50% fossilt er sann



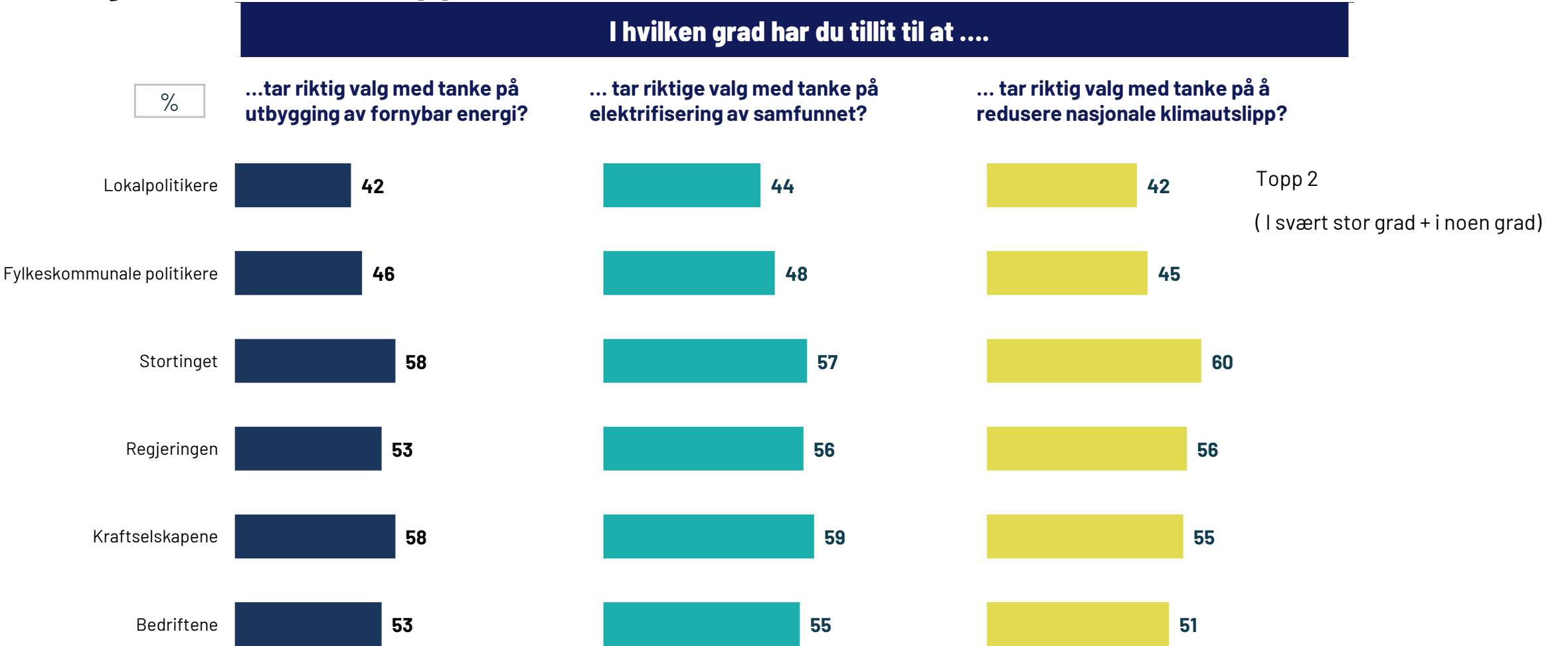
Signifikant flere menn (39%) mener påstanden er usann, signifikant flere kvinner vet ikke (61%).

Signifikant flere av de som mener Norge trenger å omstille seg til et mer elektrisk samfunn (24%) mener påstanden er sann, mens signifikant flere av de som er uenige i dette (39%) mener påstanden er usann.

Base: Alle (N=1005)

Spørsmål: Er denne påstanden sann eller usann? Energiforbruket i Norge er 50% fossilt.

Befolkningen har minst tillit til at lokal- og fylkeskommunale politikere, dernest til at bedriftene, tar riktige valg i spørsmål om utbygging av ny energi, elektrifisering og reduksjon av klimautslipp



Base: Alle (N=1005)

Spørsmål: I hvilken grad har du tillit til at følgende aktører tar riktig valg med tanke på....

BETYDNING

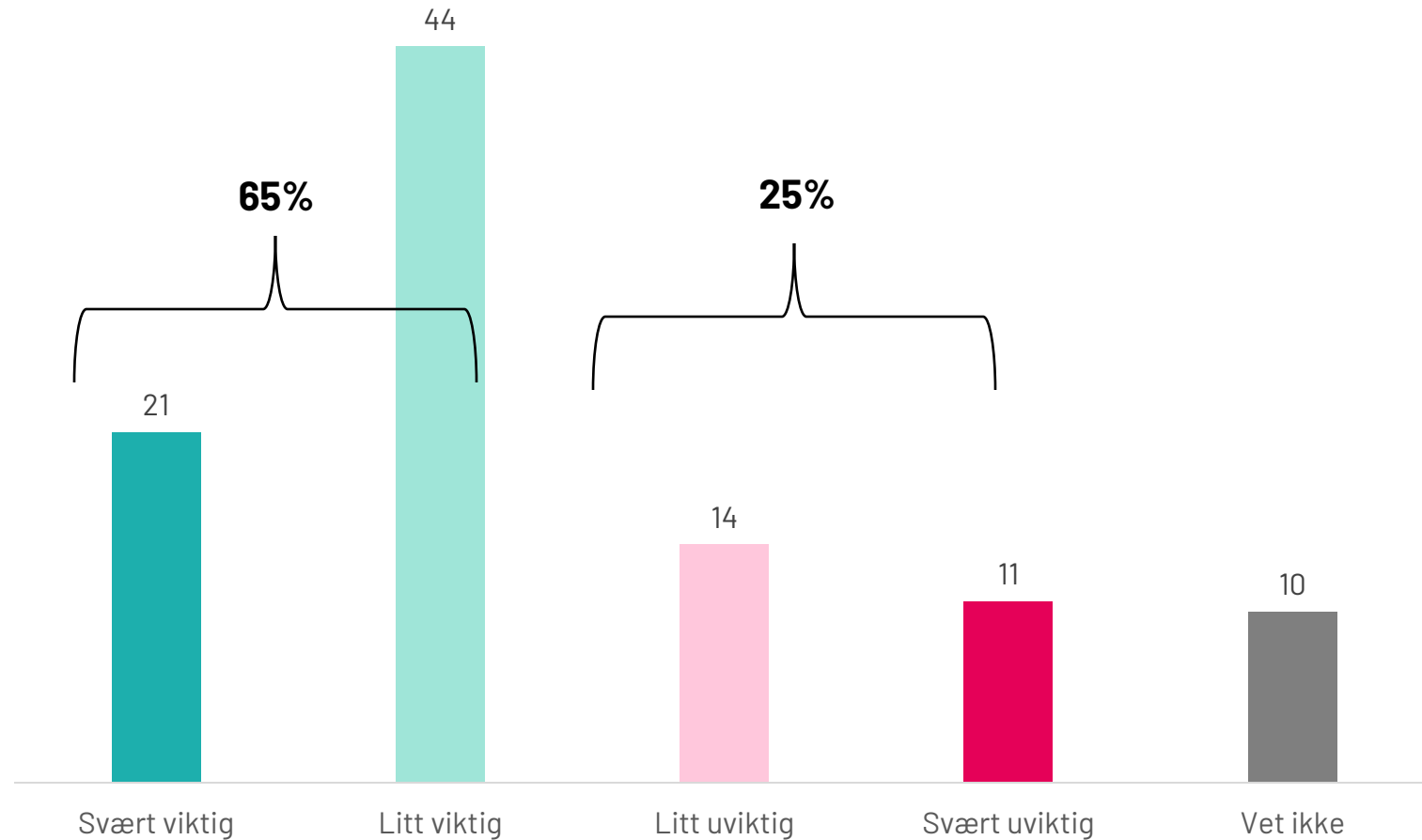
Elektrifisering av samfunnet for å nå klimamål ansees som mindre viktig for menn enn for kvinner. Signifikant flere menn (14%) mener at dette er svært uviktig.

Det er også viktigere for de som bor i byene enn de som bor på landet. Ser vi på topp 2 (de som har svart svært viktig eller litt viktig) oppgir signifikant flere av de som bor i en stor by (69%) at elektrifisering er viktig og 34% av de som bor på landet har oppgitt at dette er bunn 2 (litt uviktig eller svært uviktig).

Tilsvarende finner vi at de som ønsker å bidra til energiomstilling mener at elektrifisering er viktig og at de som ikke ønsker å bidra, mener elektrifisering er uviktig.

Elektrifisering av samfunnet ansees som et viktig middel for at Norge skal nå klimamål

%



Base: Alle (N=1005)

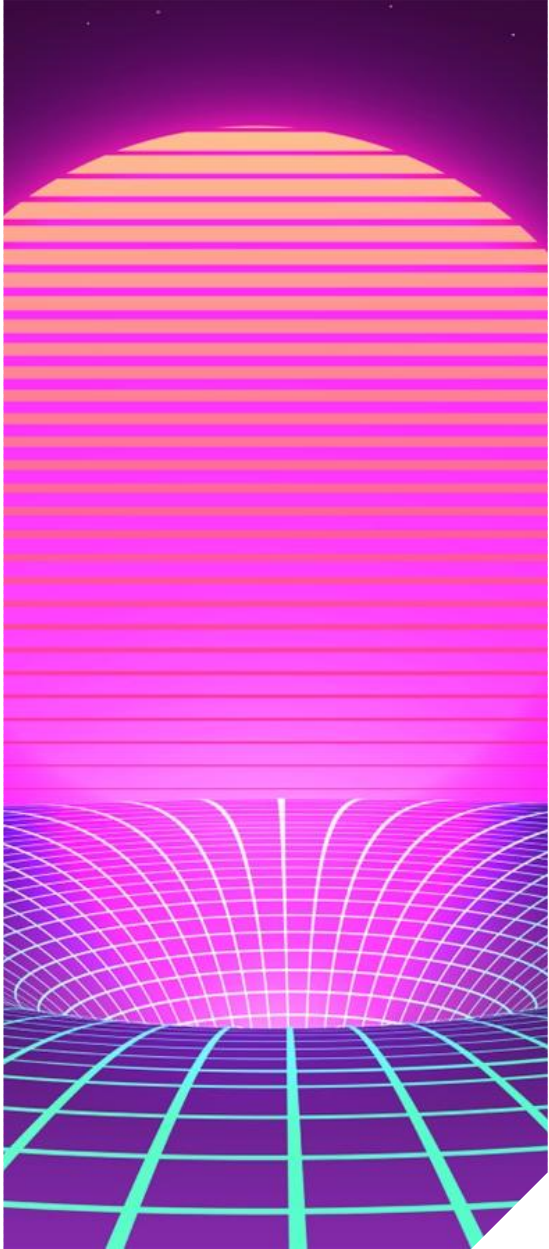
Spørsmål: Hvis Norge skal nå klimamål påstås det at vi må elektrifisere mer av samfunnet. I hvilken grad er det viktig for deg at samfunnet elektrifiseres?

Kostnadsøkninger og ødeleggelser av flora og fauna er de største bekymringene knyttet til elektrifisering



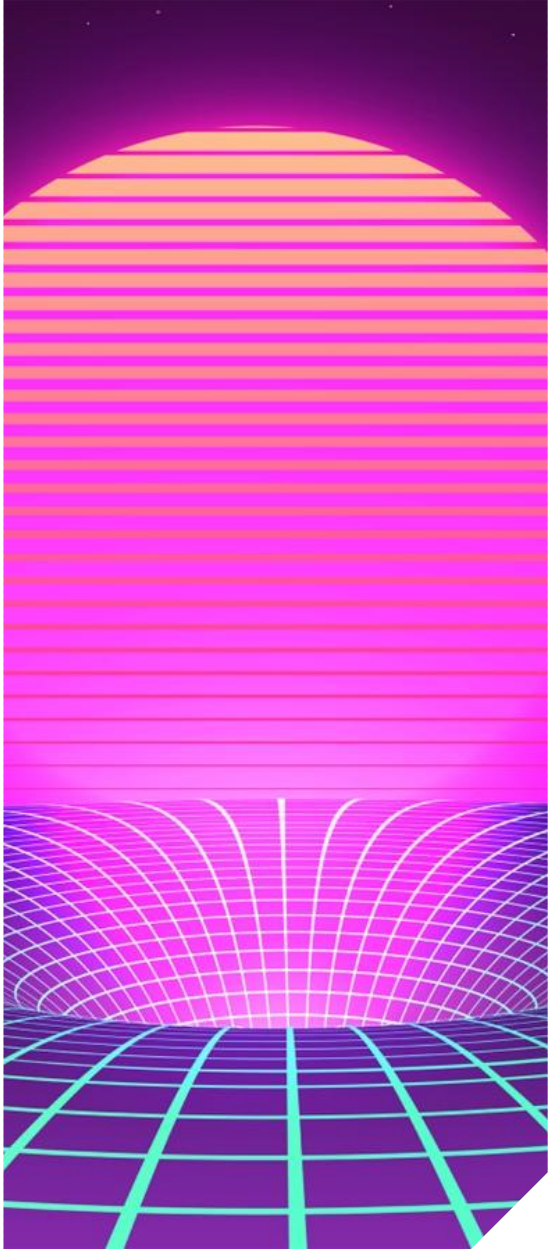
Base: Alle (N=1005)

Spørsmål: I elektrifisering av samfunnet, hva bekymrer deg mest? Velg inntil tre bekymringer



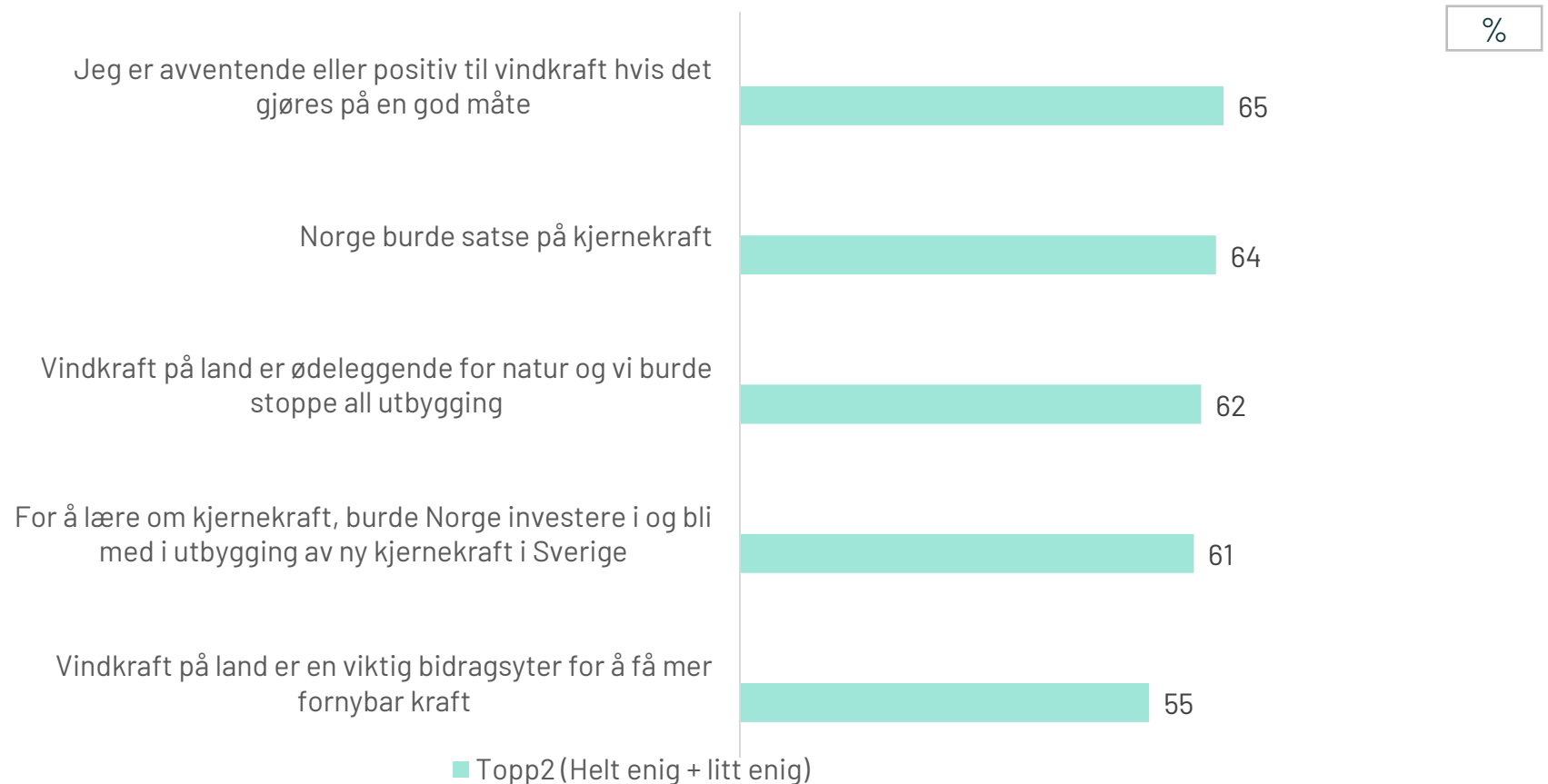
Base: Alle N= 1005

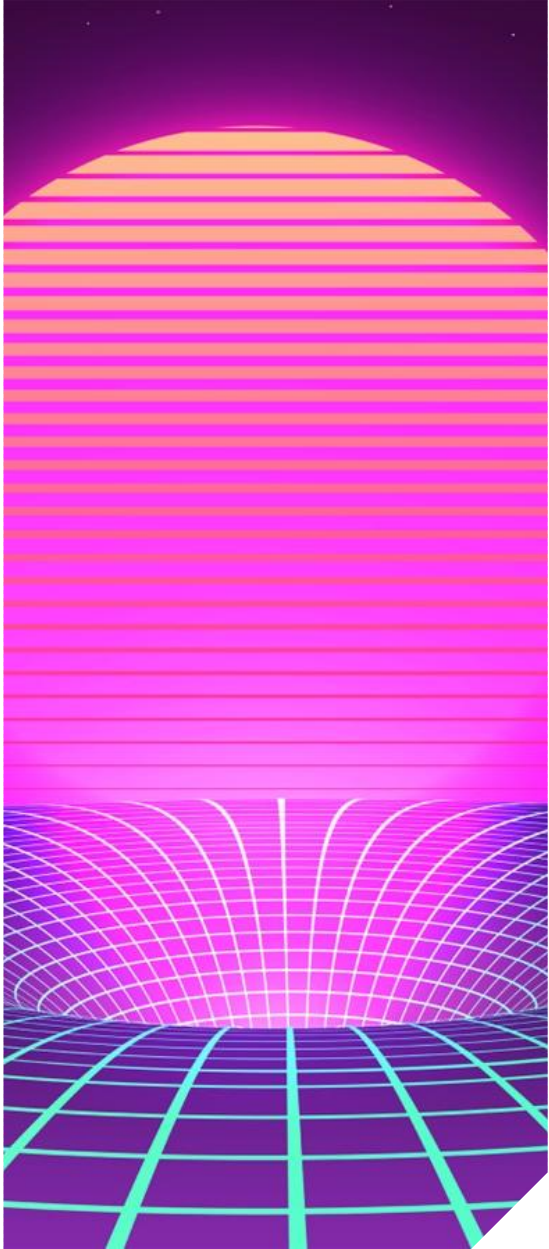
Spørsmål: I hvilken grad er du enig i følgende påstander om elektrifisering av samfunnet?



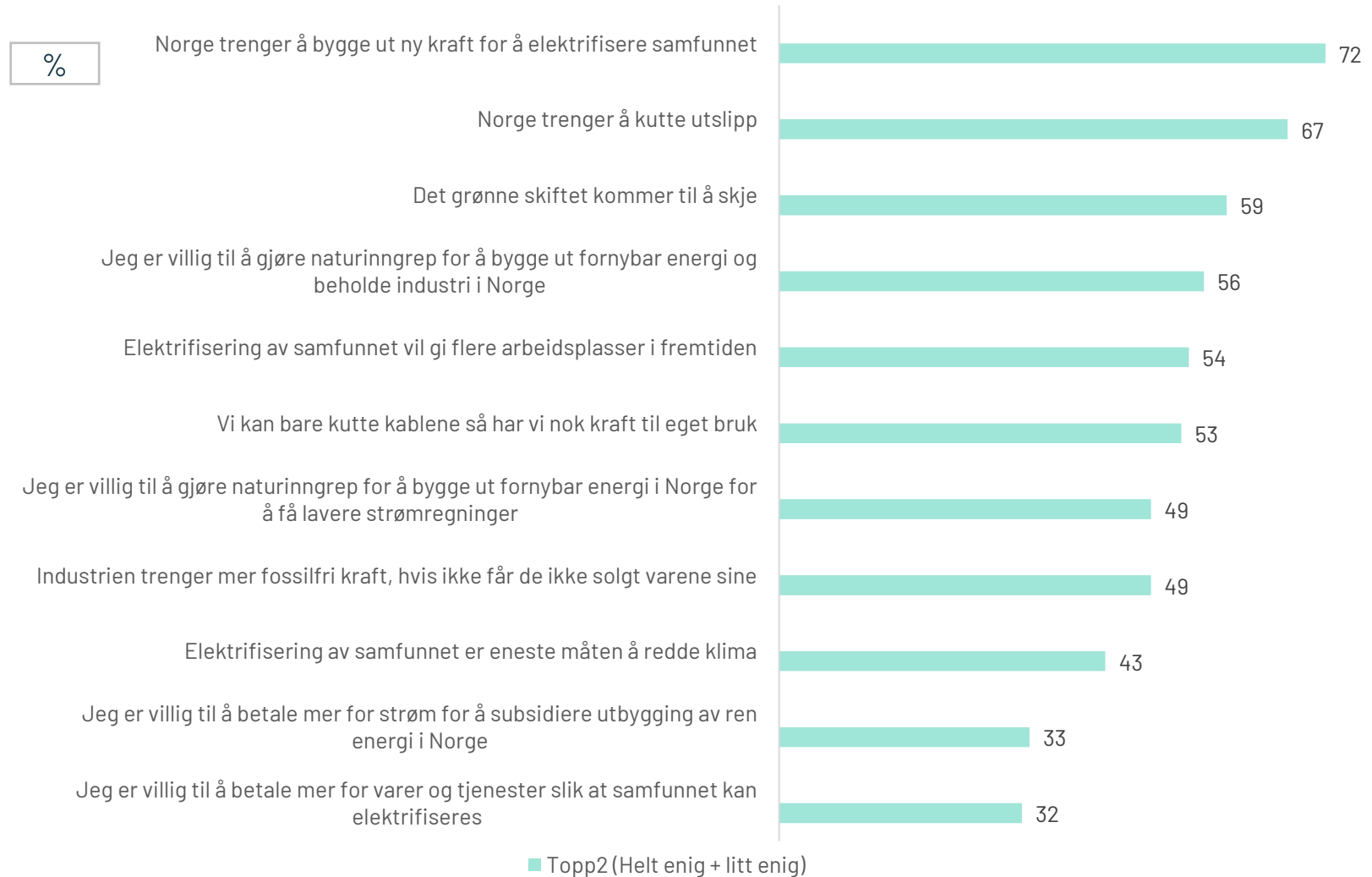
Folk er ikke så imot vindkraft. Utfordringen ligger i at vindkraft på land ødelegger natur og at vind som kraft fremstår som mindre viktig i utbyggingen av fornybar kraft.

Å satse på kjernekraft er like viktig som vindkraft og gjerne i Sverige.





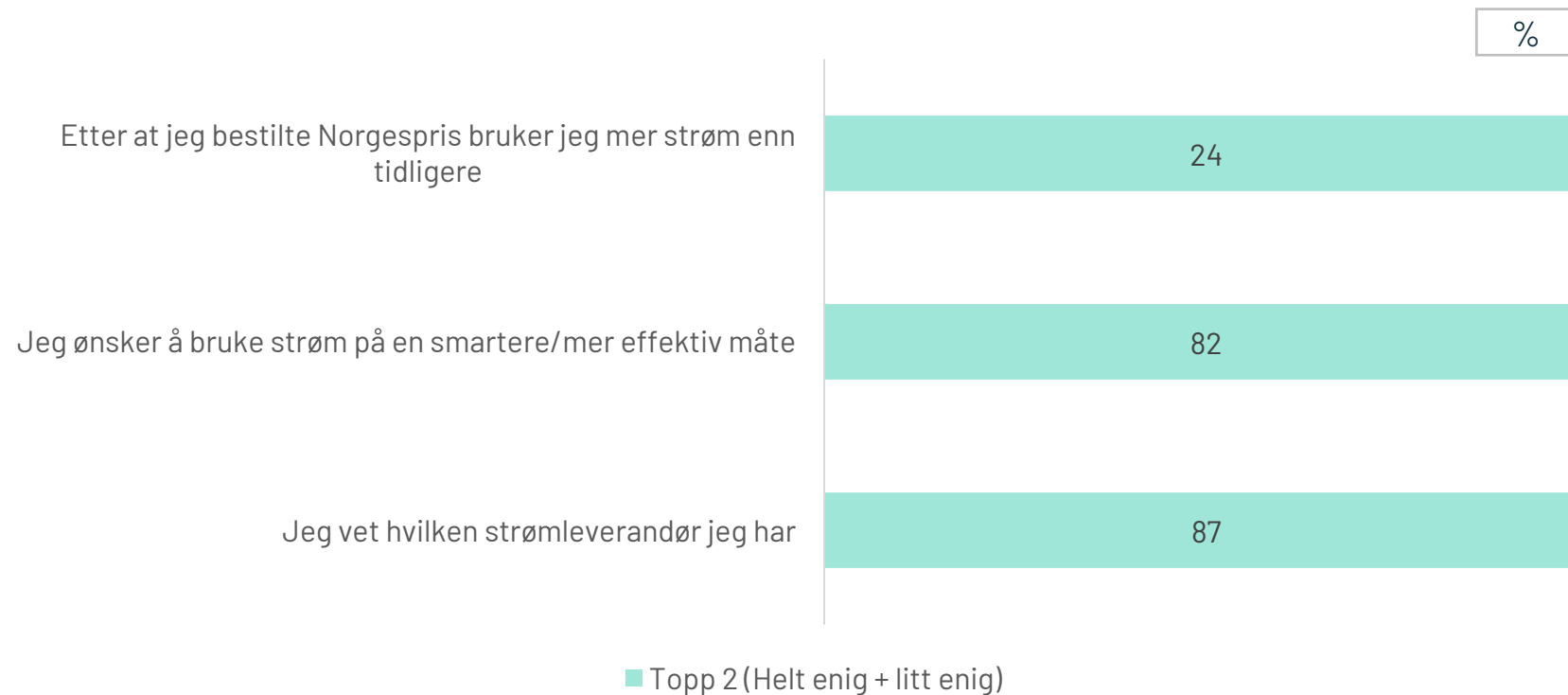
Befolkningen vil ha elektrifisering og det er viktig å redde klima, men vi vil ikke betale for det



Befolkningen ønsker likebehandling og vil at Norge skal styre egen kraftpolitikk



Befolkningen ønsker å holde eget strømforbruk på et lavt nivå

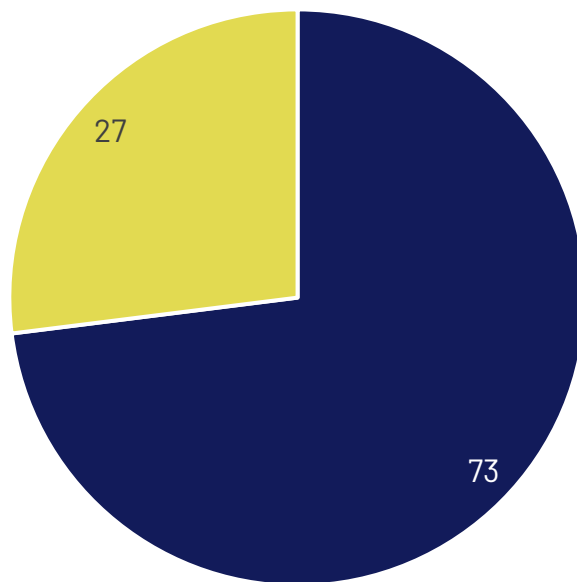


Base: Alle (N=1005)

Spørsmål: I hvilken grad er du enig eller uenig i påstandene under?

Befolkningen har et aktiv forhold til egen strømavtale og eget strømforbruk

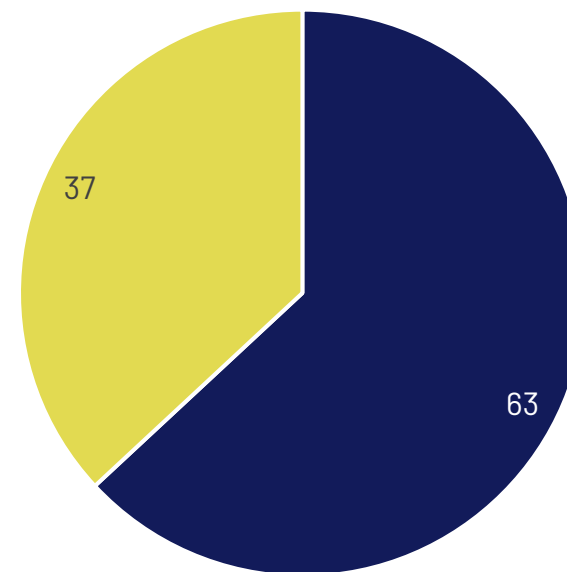
%



■ Ja, jeg bestilte strømavtalen i min husstand
■ Nei, noen andre bestilte strømavtalen vi har

Base: Alle (N=1005)

Spørsmål: Bestilte du strømavtalen i din husstand?



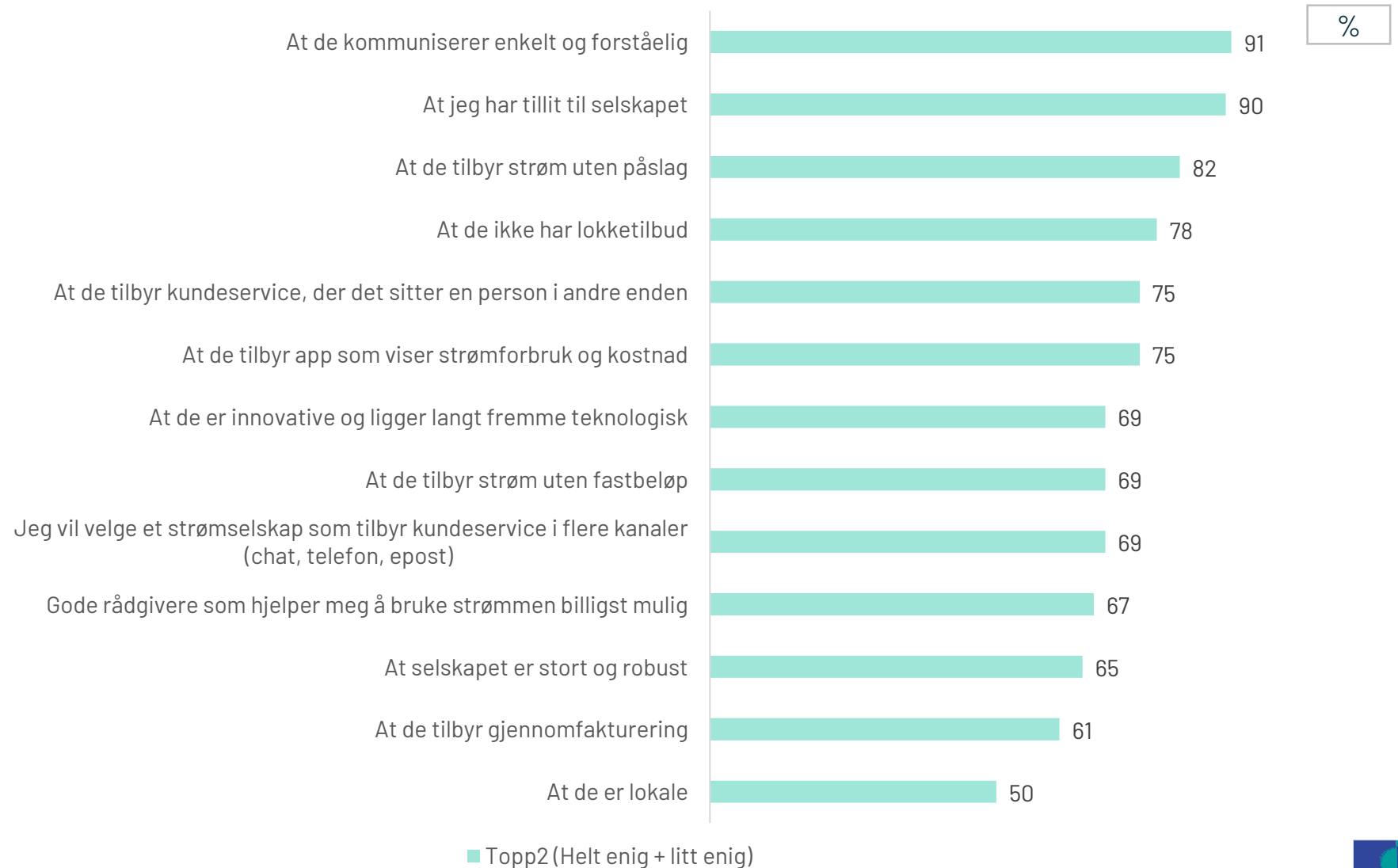
■ Ja ■ Nei

Base: Alle (N=1005)

Spørsmål: Følger du med på strømforbruket i husstanden din via app?



Strømselskapet skal levere på alt, at de er lokale fremstår er minst viktig





Kostnadene ved energiomstilling påvirker deltakelsen fra befolkningen



HVEM BØR TA REGNINGEN?

Signifikant flere i aldersgruppen 18-29 år mener at befolkningen eller private investorer bør ta regningen.

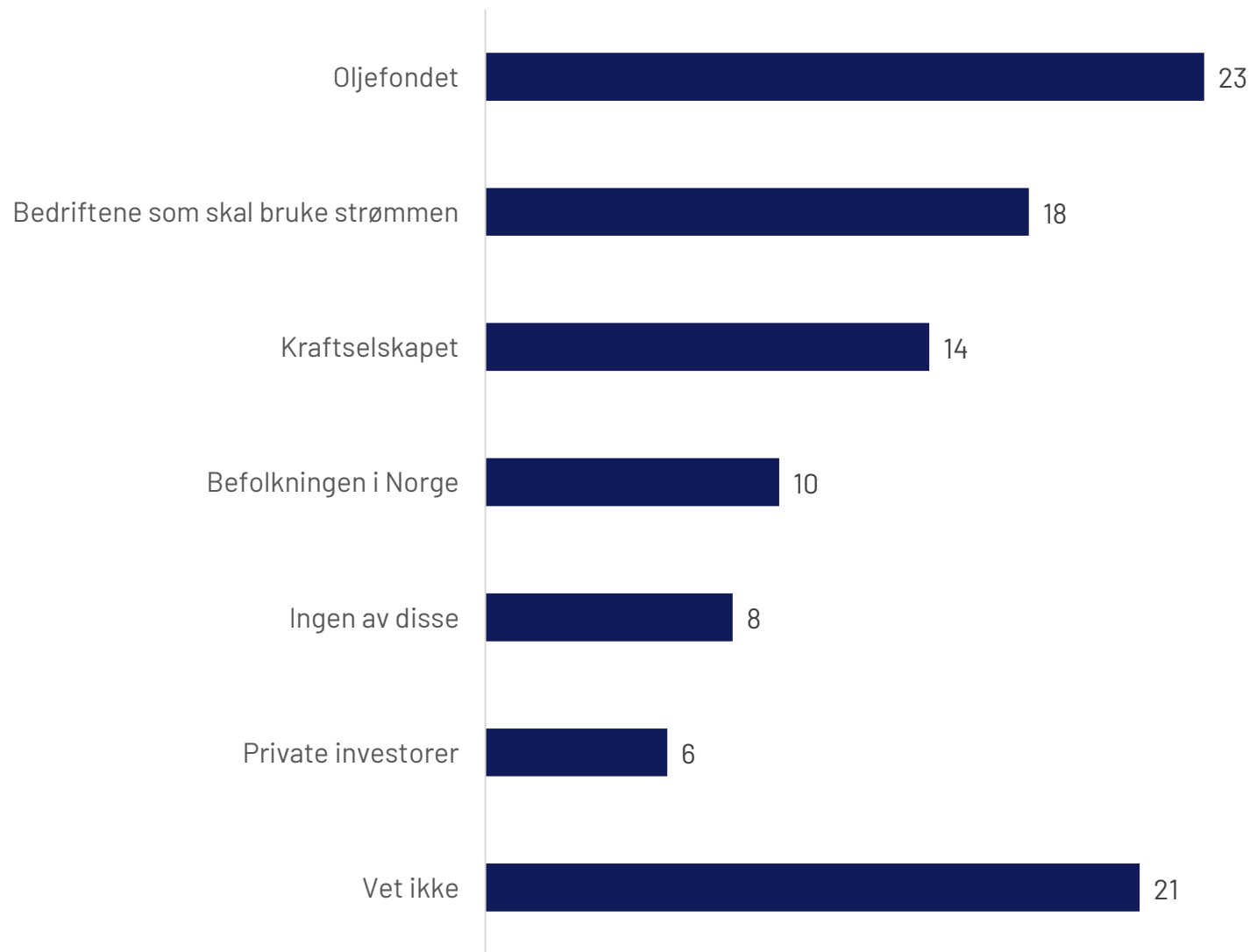
I aldersgruppen 30-39 år mener signifikant flere at Oljefondet bør ta regningen.

For de som er mellom 40-59 år mener signifikant flere at bedriftene som bruker strømmen skal ta regningen.

I det eldste alderssegmentet 60 år+ er det signifikant flere som mener at ingen av disse skal ta regningen.

Signifikant flere av de som mener Norge trenger å omstille seg til et mer elektrisk samfunn mener at befolkningen bør ta regningen for dette.

Stor uenighet om hvem som skal ta regningen for elektrifisering av samfunnet



Base: N=1005

Spørsmål: Hvem bør ta regningen for elektrifisering av samfunnet?

3: UTVALG OG BAKGRUNNSVARIABLER

01

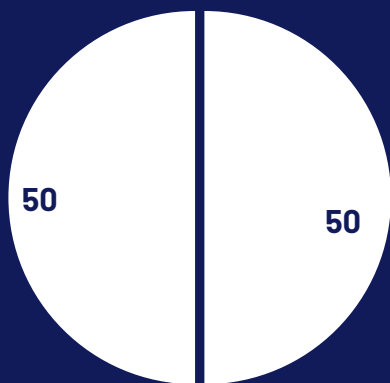


UTVALGETS SAMMENSETNING

%



KJØNN



UTDANNING

Grunnskole (Inntil 8 års skolegang)

1

Ungdomsskole (9-10 års skolegang)

5

VGS

35

Universitet / høyskole, lavere grad

36

Universitet / høyskole, høyere grad

23



ALDER

18-29



19

30-39



18

40-59



33

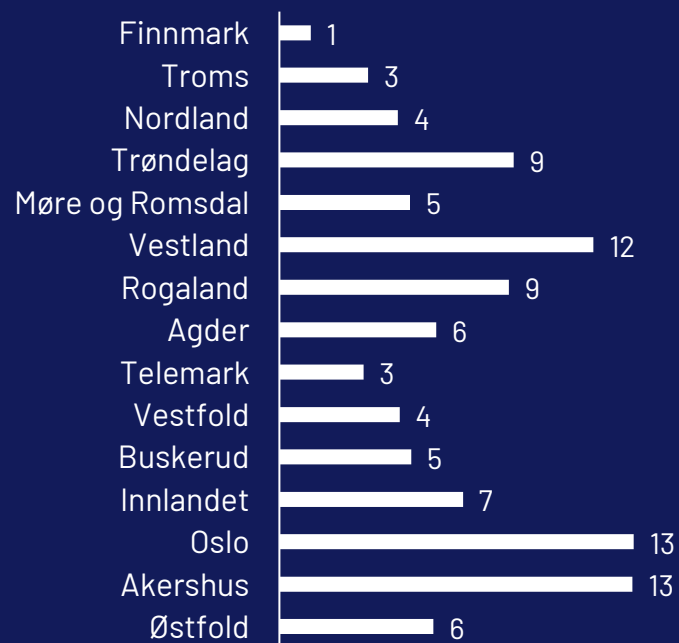
60+



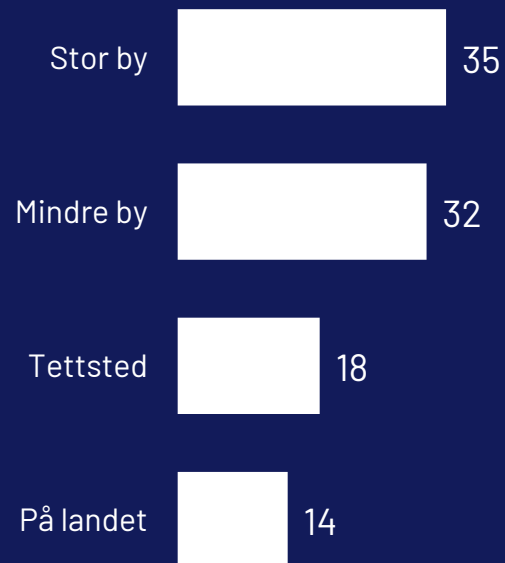
31



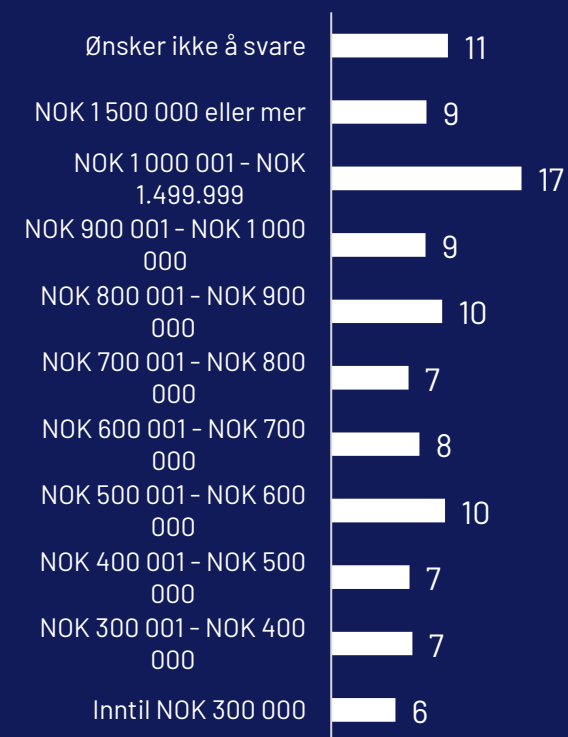
FYLKE



BOSTED

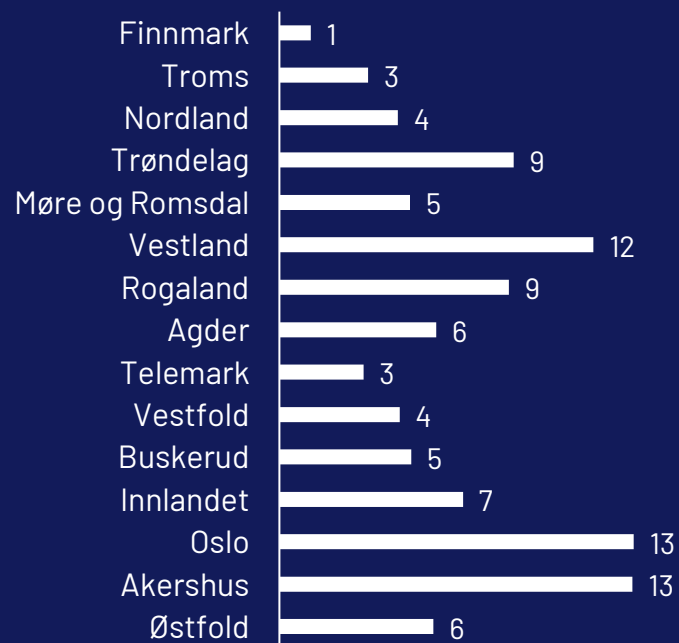


HUSSTANDSINNTEKT

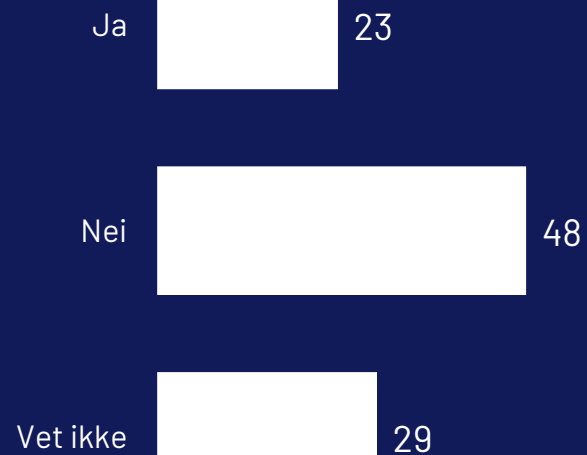




FYLKE



KRAFTKOMMUNE



KRAFT SOM PRODUSERES



THANK YOU

ANNE ESPELIEN
SENIORKONSULENT

anne.espelien@ipsos.com
+47 951 63 971



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:

You act better when you are sure.

